

# *Apple Auto Auction Coming Soon*

## **アップル中国 フランチャイズチェーン加盟のご案内**



**北京艾普旧車経営有限公司**

**Apple Auto Network Japan**



# Apple Auto Auction Coming Soon



# ・会社概要1（日本国内）



## アップルFC本部

会社名: アップルオートネットワーク株式会社  
所在地: 三重県四日市市ときわ1丁目4番2号  
設立: 1993年5月  
資本金: 3億4,795万円  
代表者: 代表取締役社長 長谷川 浩嗣  
主な事業内容: 自動車の買取・販売のFCチェーン「アップル」の運営  
加盟法人数: 56社  
加盟店舗数: 214店舗  
直営店舗数: 10店舗  
URL/<http://www.applenet.co.jp>



## アップルグループ統括会社

会社名: アップルインターナショナル株式会社 [東証マザーズ'2788]  
所在地: 三重県四日市市日永2-3-3  
設立: 1996年1月  
資本金: 48億700万円  
代表者: 代表取締役社長 久保和喜  
主な事業内容: 自動車及び関連部品をオートオークション及び国内自動車業者、一般消費者より仕入れ、東南アジア諸国を中心とした海外への輸出と一般消費者に対する国内販売事業  
URL/<http://www.apple-international.com>

# ・会社概要2（中国内）



## 中国アップルFC本部

会社名： 北京艾普旧車経営有限公司  
所在地： 中国北京市昌平区沙河102206  
URL/<http://www.applecar.com.cn>

## アップル現地法人(コンサルティング会社)

会社名： 北京泰智諮詢有限公司  
所在地： 中国北京市昌平区拓然苑5-1-02 設立：  
2005年9月21日  
資本金： 3750万元  
代表者： 安井 毅  
事業内容： 日本国内の総合商社双日株式会社との合併会社。  
中国アップルの経営コンサルティングを行う。



# INDEX



1. 中古車買取り専門チェーンアップルのターゲット

2. アップルチェーンの特長

3. オートオークションの特長

4. フランチャイズシステムの特長

5. フランチャイズシステムのメリット(ブランド力)

☆中国プロジェクト例

6. フランチャイズシステムのメリット(広告力)

7. フランチャイズシステムのメリット(組織力)

8. 本部サポートメニュー(プライシングサポート)

9. 本部サポートメニュー(コールセンター)

10. 加盟までの流れ

11. 開業までの流れ

12. タイムスケジュール

13. 会社概要

14. コスト

15. 加盟エントリー



# ・アップルチェーンとは・・・



- **アップルは日本初！世界初！の『車買取専門店』です。**



## **お車買取専門店**

**300店舗の安心チェーン**



日本初の買取専門店として誕生したアップル。  
おかげさまで今年で20年を迎えることができました。  
私どもはもう一度原点に立ち寄り、  
カーユーザーの皆様及び加盟店様のニーズにお答え出来る  
新しいサービスをご提供させていただきます。  
この機会に是非とも、『アップル』への  
加盟をご検討頂きたく存じます。



- **アップルは世界に向けグローバル展開を積極的の取り組んでおります。**

# ・買取ビジネスとは一体何??



- 未来型のハイブリット型店舗
- 仕入れはお客様。しかし最終的に利益を生んでくれるお客様は同業者のバイヤー！卸し問屋感覚！
- 独占出来る為、一元客の獲得を簡単に行える！
- 基本は買取の為、クレームの発生する心配なし！
- コンパクトボディの店舗で生み出す利益は無限！
- 在庫リスクが少なく小資金での運営が可能！
- メーカーを問わないので対象幅が広がり多くの潜在客を獲得できる！



# ・買取店と販売店との違いは？



## ■ 買取店



## ■ 中古車販売店

一時的な在庫を抱えるだけで巨額な資金はいりません。店舗も商談スペースの小型店でOK！

在庫の回転率は約90% 当然の事ながら相場よりも安く買うので1週間以内に換金できます

在庫は一時的で共有在庫にバックアップし敏速な販売。無在庫なのでリスクありません。

基本は買取。その為処理上クレームが発生しません。

開業資金は？

在庫換金率は？

在庫リスク？

クレームは？

在庫を多く展示するので巨額の資金が必要になります。

商談から納車までの所用する時間長く換金までのタイムラグが発生します。

展示車両は売れる時期が確約できない為、長期在庫になる危険性が伴われます。

納車後のアフターでクレームが発生することもしばしば。販売後の対応に追われます

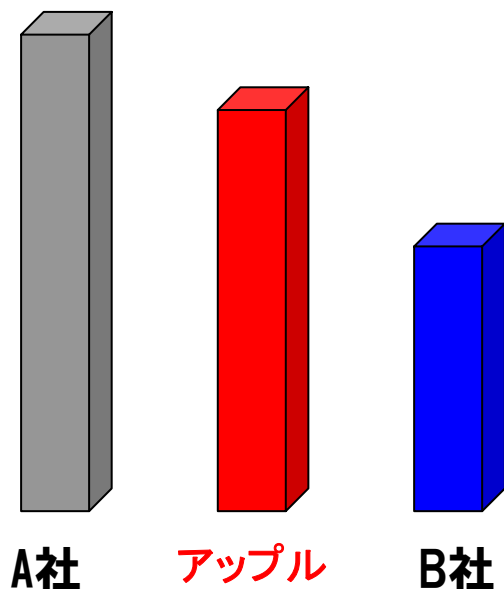
# ・信頼のアップルブランドについて



## 3. アップルブランドについて

アップルはお客様への20年間築き上げた「ブランディング」を確保しております。  
また、日本では現在俳優を起用し、今まで以上に認知の向上を目指しております。

### 業界トップクラスの認知度



出典:『プロトカーユーザーレポート』

車の買取・販売

アップル  
P-221L

アップルは、はずせない。

ご成約書にどんどん選べる!! 当たる!! 総計235名様  
2005.9/1~10/10

**アップルオータムキャンペーン!!**

A賞	B賞	C賞	D賞
Panasonic D-snap SV-AS3	たまご型冷蔵庫	ICB キフトカード20,000円分	K-1 WORLD GP 決勝戦へアチケット 2005年11月19日 in 東京ドーム

あなたの愛車をもっと高く売りたいなら、アップルへ。  
実績のあるところが信じられる。アップルは、17年間で100万台以上の買取実績。

お車ご売却の際、ローンの残債がある場合でも、提携の残債すっきりローンのご利用が可能です。お気軽にご相談ください。

車を売るときも買うときもアップルへ。 ☎ 0120-433-633

アップルオートネットワーク株式会社  
110-0281 東京都目黒区中目黒1-1-1  
自動車リサイクル法 適用

# 車買取専門チェーンアップルのターゲット



ユーザー

信用の高い買取専門店

新車ディーラーへ



新車に乗り換えたい



高価買取の期待

下取り価格に不満

中古車販売店へ



中古車に乗り換えたい



高価買取の期待

ブローカー？  
友人？



車を処分したい

下取り価格に不満

・売却代金の入金心配がない  
・確実な名義変更  
・クリーンなイメージ

・お金にしたい  
・ローンが支払えない  
・不要になった

(次車の購入資金に充当したい)  
(追加資金なしで乗り換えたい)

# ・アップルチェーンの特長



ローリスク

少人数

少資金

多店舗展開

安心のブランド・統一イメージ

(少資金)

買取した車はすぐにオークションにて換金するため、**資金回転率が高く僅かな資金で運営できる。**

(ローリスク)

オークションで取引される流通相場を基準にユーザーから車を買取し、オークションなどで販売するシステム。また**オークションメインの販売のため、ユーザー販売と比べて保証やクレームのリスクも少ない。**フランチャイズ方式にて日本および中国にて展開。

(少人数)

展示販売方式ではないので多くの在庫車を持つ必要がない。つまり大きな敷地や多数の**スタッフを抱える必要がない。** **ローコスト経営且つ損益分岐が低い。**

(多店舗展開)

少資金・少人数で運営が可能のため、**一法人で多店舗展開が可能である。**

# ・オートオークションの特徴



## ■オートオークションとは

●オークションには全国の中古車バイヤーが、車の仕入換金を行うために集まります。ただしオークションに参加できるのは会員のみ。

●オークションは競り上げ方式で、1番高い値段を付けたバイヤーがその車を仕入れることができる。従って、オークションで車を売却するということは、全国の中古車業者と価格交渉をしたことと同じこと、最も高く、効率的に換金できるのがオークション。相場は需要と供給により決まる。

●取引される車の代金はオークション会場を通じてやりとりされる。従って、業者間同士で代金の回収などで問題になることはなく、大変安心かつ便利なシステム。

### □ アップルオークションチャイナ

アップルオークションチャイナを北京市昌平区内に近日オープン予定。アップルチェーン加盟と同時に自動入会可能。このオークションは日本のシステムを導入し、総合商社双日(東証1部上場企業)とのジョイントビジネスです。このオークションの出品車に対して、会場内は勿論のこと中国全土及び世界100ヶ国からリアルタイムで参加(応札・入札)が可能です。



# ・フランチャイズシステムの特徴



## ■フランチャイズシステムとは

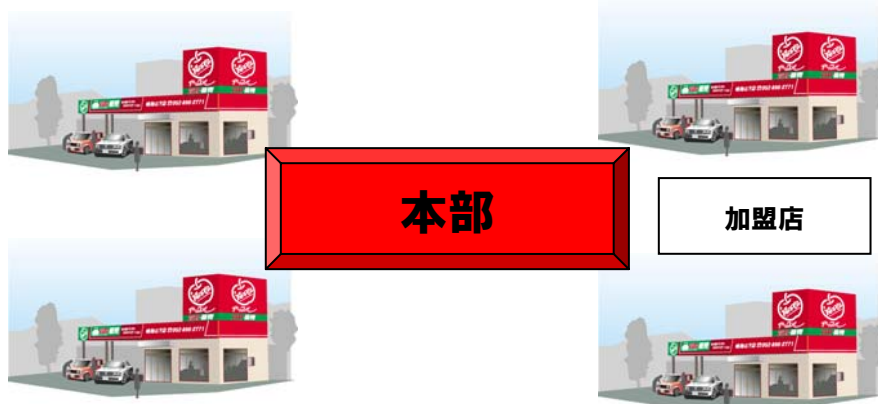
ノウハウが無くても、最低限の資金があれば、大手企業と同等なビジネスを展開することが可能なシステム。

●本部(フランチャイザー)の指導により、加盟店(フランチャイジー)は開業(店舗開発)から実務(オペレーション)に至るでのノウハウを比較的短期間かつ容易に身につけることができる。

●加盟店は本部のブランド力、マーケティング力により、一般顧客が安心して来店する。  
(=安定経営)

●共同広告、共同仕入などチェーンのスケールメリットが得られる。

●加盟店はその対価として本部に対しロイヤリティを支払う。



ブランド力  
ユーザーは初めて訪れた店でも安心して利用することができる。

# ・フランチャイズシステムのメリット



## ①信用力

初めて訪れた土地でも同一ブランドの看板であれば、信用して利用できる。無名の看板には無い安心感がある。

## ②信頼力

同一ブランドの看板であれば、同一のサービスを受けることが期待出来る。

例えば、ファミリーマートやマクドナルドなど



# ・中国プロジェクト例



## パイオニアからリーディングカンパニーへ ～海外への挑戦～



中国で2006年度より中古車  
買取・販売事業を立ち上げました。  
FC展開を実行し中国での  
中古車流通市場を構築致します。



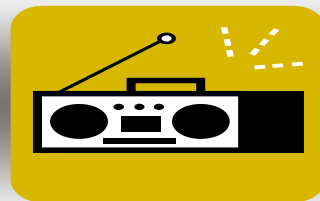
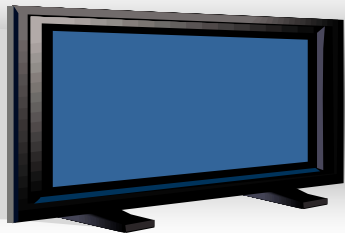
# フランチャイズシステムのメリット(広告)



一企業では出来ないスケールの宣伝活動が可能。有名人をキャラクターにTV・ラジオの電波媒体、新聞、雑誌などの平面媒体、ネット媒体での共同広告展開が可能。認知度を短期間かつ効果的に上げることが可能となる。

## 共同広告

例えば、100店舗 × 120,000元(年間ロイヤリティ) × 1/2  
= 6,000,000元(年間)の予算



# ・フランチャイズシステムのメリット



## 共同仕入れ

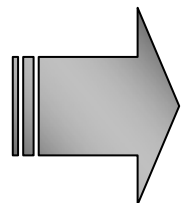
- 仕入ロットが増えると各業者に対して交渉力が増大

## 在庫交換(共有在庫)

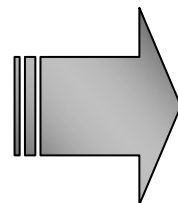
- チェーン内での在庫交換により効率化が図れる。販売チャンス(ユーザー販売)を逃さない。



フランチャイジー



フランチャイザー



フランチャイジー

# これからの買取店の方向性 ～ユーザー意識に見る買取店～



## ユーザーの期待する車買取店とは・・・



①・**信頼感・安心感**  
車のことなら安心して相談できる！

②・**クルマを買うことも出来る**  
売ったお店でそのまま好きな車を探せて手間入らず！

## 共有在庫システムオープン！



## 加盟店様のご期待にお答えします！！

① **ユーザー販売が可能に！**  
アップルは現場優先！  
AA会場からの仕入販売もOK！

② **充実したオークションサポート**  
出品調整が自由！  
特定AA会場の出品料が特別料金！



# 本部サポートメニュー (プライシングセンター) (オプションメニュー)



販売

オークション販売

①お客様ご来店  
or お客様宅へ出張

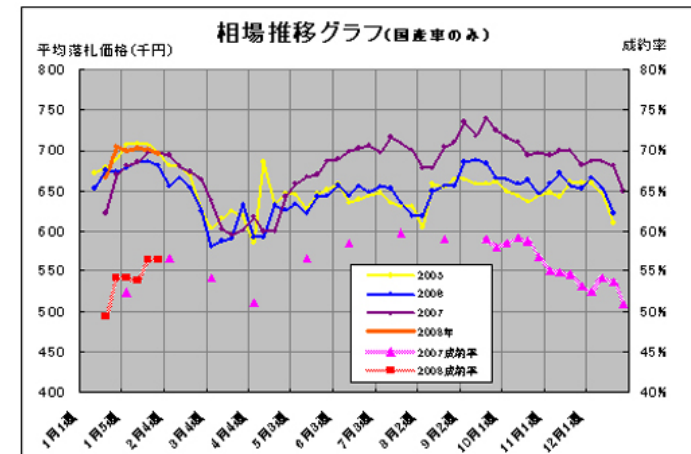
②査定  
車の査定票を  
プライシングセンターにFAX

③査定票  
FAX返信

④査定票  
に基づき  
商談・契約



※プライシングセンターにて  
市場相場情報の収集・分析



※専用PC端末を駆使してリアルタイムの市場相場情報を抽出

**加盟店買取仕入業務のサポート機能**

# 本部サポートメニュー (コンタクトセンター)

## (オプションメニュー)



各媒体からの査定情報を本部コールセンターにて一括対応



お客様

アップルへの査定申込



コールセンター

獲得した査定情報を店舗へ



アップル店舗



査定・商談



買取成約

- 査定情報の獲得代行によるメリット
- ・顧客サービスの均一化
  - ・お客様へのスピーディーな対応
  - ・店舗での業務負担軽減

# ・加盟契約までの流れ



## I 事業説明

アップルのビジネスモデルを紹介させていただきます。

## II 立地調査

出店予定商圈の調査、近隣競合店の調査を踏まえ出店予定地をご提案。  
既存FC店舗との商圈確認。  
店舗完成予定図等の物件資料作成。店舗収支シュミレーション。

## III 書類審査

加盟条件である審査に必要な書類をご用意していただきます。

## IV オーナー面談

当社役員と面談していただきアップルのビジネスモデルをより深くご理解していただき、アップルとの加盟意思を再度確認させていただきます。

## V 加盟契約

契約書の作成。ご契約に必要な書類を提出していただき、加盟金のご入金日を決定させていただきます。⇒加盟契約締結

# ・店舗開店までの流れ



## I 店舗調査

オーナー様より出店予定申請書を提出していただきます。本部にて物件調査をおこない、承認後に出店確定。

## II 店舗施工

店舗の外装予想図をもとに外観決定。  
店舗の施工開始。(施工に関しては原則的にアップル本部指定業者をご利用していただきます) 店舗開店予定日を決定。

## III 各種入金

開店前の研修、オープンキット手配を踏まえて加盟料以外の費用(研修費用、オープンキット)をご入金いただきます。

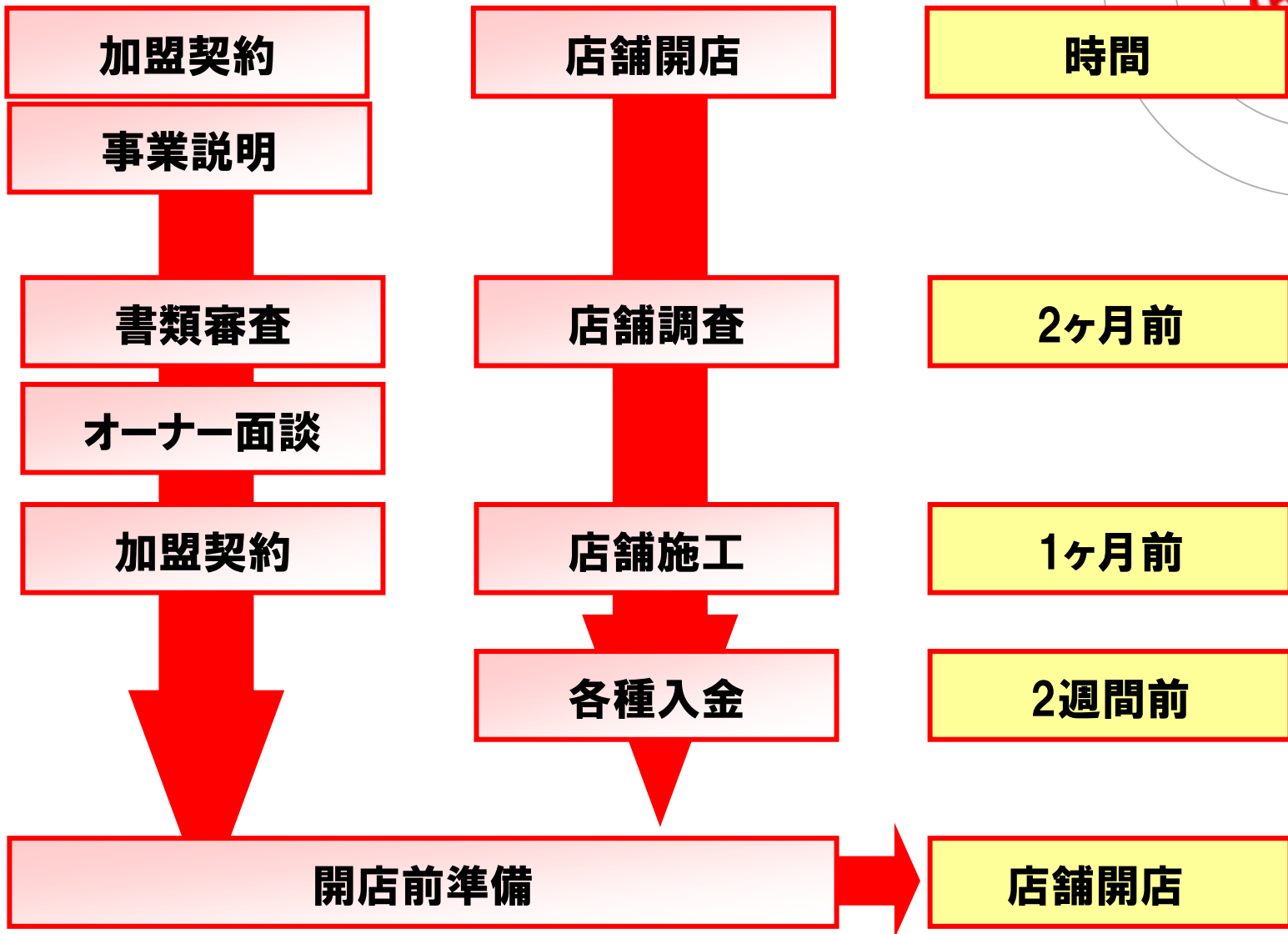
## IV 開店前準備

オープンキット確認。パソコンなどのセッティングなど。

## V 店舗開店

店舗開店にあわせて弊社スタッフがお手伝いさせていただきます。

# ・タイムスケジュール



# コスト



(税込)

イニシャルコスト		備考
入会金	60,000元	
保証金	100,000元	担保としてお預かりさせていただきます。 尚、2次募集キャンペーン特典があります
出店料	10,000元	2次募集キャンペーン特典があります。
研修費用	5,000元	2次募集キャンペーン特典があります。
オープンキット費用	5,000元	2次募集キャンペーン特典があります。
総計	80,000元	

(税込)

ランニングコスト		備考
ロイヤリティ/月間	20,000元	半額は共同広告費として使用します。 尚、2次募集キャンペーン特典があります
総計	20,000元	

※上記ロイヤリティの他にオークション販売・共有在庫の成約料・落札料が別途かかります。

## 2次募集キャンペーン特典

2008年6月30日迄に入会して頂いた場合には、以下の特典あり！！

- ①保証金なし。
- ②出展料・研修費用・オープンキット費用無料(1店舗目のみ)。
- ③ロイヤリティ半額。

# ・オーナー募集



これからのモーターライゼーションの更なる加速していく  
アジアに開業してみませんか。

**日本人オーナー募集中！**

アップルインターナショナル株式会社ホームページ

[www.apple-international.com](http://www.apple-international.com)

アップルオートネットワーク株式会社(アップルチェーン本部)ホームページ

[www.applenet.co.jp](http://www.applenet.co.jp)

担当：長谷川 浩嗣

[ask@applenet.co.jp](mailto:ask@applenet.co.jp)